



POLÍTICA DE QUALIDADE

Trabalhamos para que nossos clientes tenham a melhor experiência conosco. Isso significa que há uma preocupação genuína em compreender as pessoas e suas expectativas (que devem estar alinhadas ao que podemos oferecer), bem como seus projetos, para que tenham resultados acima do esperado, sempre, em qualquer circunstância. Cada cliente precisa sentir-se exclusivo e seguro, de forma que reverbere suas boas experiências e, caso tenha a oportunidade de explorar novamente o comércio exterior e/ou as relações internacionais, que o faça, necessariamente, por meio da Braver.

Acreditamos que excelentes profissionais são apaixonados pelo que fazem, estão em contínuo desenvolvimento técnico e comportamental, sentem-se acolhidos em sua essência e recompensados pelo que entregam. Para construir uma equipe de alto padrão, apostamos em formações acadêmicas exemplares, em bagagens culturais e linguísticas diversificadas, em visões do mundo abrangentes, na empatia e na disposição para o novo.

Coordenar ações e orientar profissionais com culturas diferentes, em todo o mundo, é desafiador. Na Braver, o processo de escolha de parceiros é seríssimo e envolve avaliações éticas, jurídicas, fiscais e de responsabilidade social. Nosso objetivo é que tenhamos pessoas notáveis, além de excelentes profissionais, suportando o crescimento e a evolução do negócio. Nossos parceiros devem entender e concordar com nossa política de qualidade e desenvolver meios para garantir pleno atendimento das nossas expectativas.

Embora qualidade seja um tema bastante subjetivo, que acompanha as experiências e a visão do mundo de quem qualifica, todos são capazes de reconhecer um serviço excepcional, independentemente da sua formação acadêmica, profissional ou empírica. Nesse sentido, é nosso papel encantar os clientes, nutrir nossa equipe e encorajar nossos parceiros para que tenhamos resultados fantásticos!

Kaio Cezar Camillo de Melo
Chief Executive Officer